

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ФРАГМЕНТ

SEO-аудит сайта

с планом исправлений по URL

Показываем не список общих ошибок, а рабочую очередь задач для SEO-специалиста, разработчика и редактора.

URL

ПРОБЛЕМА

ПРИОРИТЕТ

ДЕЙСТВИЕ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

01. Реестр проблем и действий

Каждая строка отвечает на пять вопросов: где проблема, в чём риск, насколько срочно, что сделать и кто отвечает.

ПРИОРИТЕТ	URL	ПРОБЛЕМА И РИСК	РЕКОМЕНДОВАННОЕ ДЕЙСТВИЕ	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
КРИТИЧНО	/catalog/?filter=color	Фильтры индексируются и создают дубли категорий.	Закрыть лишние параметры, настроить canonical и правила генерации ссылок.	Разработчик
КРИТИЧНО	/services/seo-audit/	Страница возвращает 200, но содержит noindex.	Убрать директиву после проверки шаблона и запросить переобход.	SEO + разработчик
ВАЖНО	/seo/ и /services/seo/	Два URL отвечают на один поисковый интент.	Выбрать основной URL, объединить контент и внутренние ссылки.	SEO + редактор
ВАЖНО	/cases/	Карточки кейсов не связаны с коммерческими услугами.	Добавить контекстные ссылки на релевантные услуги и отрасли.	SEO + редактор
ПОСТ	/services/	Нет отдельной страницы под подтверждённую услугу.	Создать посадочную по спросу, доказательствам и сценарию выбора.	SEO + дизайнер

02. Приоритетный план внедрения

Задачи сгруппированы не по инструментам, а по риску для индексации, трафика и заявок.

ПЕРВЫЕ 7 ДНЕЙ

Убрать блокирующие ошибки

- Снять ошибочный noindex
- Остановить индексацию фильтров
- Проверить sitemap и canonical

НЕДЕЛИ 2–4

Устранить конкуренцию URL

- Объединить пересекающиеся страницы
- Исправить внутренние ссылки
- Обновить метаданные и шаблоны

МЕСЯЦЫ 2–3

Расширить поисковый спрос

- Создать недостающие посадочные
- Связать кейсы и услуги
- Контролировать индексацию и заявки

КРИТЕРИЙ ГОТОВНОСТИ

Каждая задача имеет URL, владельца, срок и способ повторной проверки.